

Neues Onlineangebot

Berner startet zentrale Plattform für die Kommunikation im Social Web

Künzelsau, 31. Juli 2018 – Soziale Medien sind auch im B2B-Bereich nicht mehr wegzudenken. Ob Kunden, Partner oder potentielle Mitarbeiter: Längst haben sich Facebook, Twitter & Co. als feste Anlaufstelle für Informationssuchende etabliert. Berner Deutschland hat diesen Trend sehr früh erkannt und bereits 2010 eigene Seiten im Web 2.0 gelauncht. Ein konstantes organisches Wachstum mit einer digitalen Reichweite von vielen Tausend Nutzern und hohen Interaktionsraten zeigen, dass die Entscheidung richtig war. Jetzt macht der Großhändler aus Künzelsau den nächsten Schritt und startet eine neue Kommunikationszentrale mit Pressebereich, Corporate Blog und moderner Social Media Wall.

Unter news.berner.de werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den verschiedensten Fachbereichen der Firma Berner ab sofort regelmäßig attraktive redaktionelle Inhalte veröffentlichen. Praktische Service- und Ratgeberthemen gehören ebenso dazu wie aktuelle Pressemitteilungen, lesenswerte Hintergrundgeschichten und Insights aus dem Unternehmen, laufende Vertriebs-/Produktaktionen, spannende Anwenderberichte und Kundenstorys, Einblicke in die Arbeitswelt bei Berner sowie Experten-Interviews oder hilfreiche Karriere- und

Albert Berner Deutschland GmbH
Bernerstraße 4
D-74653 Künzelsau
www.berner.de

Kontakt:

Nina Effenberger
T +49 (0) 7940 121-633
presse@berner.de

Bewerbertipps. Auch der Außendienst wird auf der Online-Plattform „Gesicht“ und „Stimme“ erhalten.

Neben Texten stellt Berner multimediale Formate wie Videos, Bildergalerien und Info-Grafiken zur Verfügung. Eine intuitive Bedienung ermöglicht das schnelle Auffinden und Nutzen sämtlicher Angebote, die über „Share Buttons“ bequem im Social Web geteilt werden können. Dank einer integrierten Kommentarfunktion können sich die Besucher der Internetseite zudem direkt mit der Firma austauschen und somit auf Augenhöhe interagieren.

Der Berner Newsroom basiert technisch auf WordPress und wurde vom E-Commerce-Team des B2B-Spezialisten in Eigenregie weiterentwickelt und gezielt auf die Bedürfnisse der eigenen Zielgruppen angepasst. So ist die neue Kommunikationszentrale komplett responsiv. Heißt: Sämtliche Inhalte werden auf stationären wie mobilen Endgeräten optimal ausgespielt und lassen sich auch von unterwegs aus jederzeit beispielsweise per Tablet oder Smartphone aufrufen. Die Übertragung der Daten erfolgt verschlüsselt über eine SSL-zertifizierte Internetverbindung.

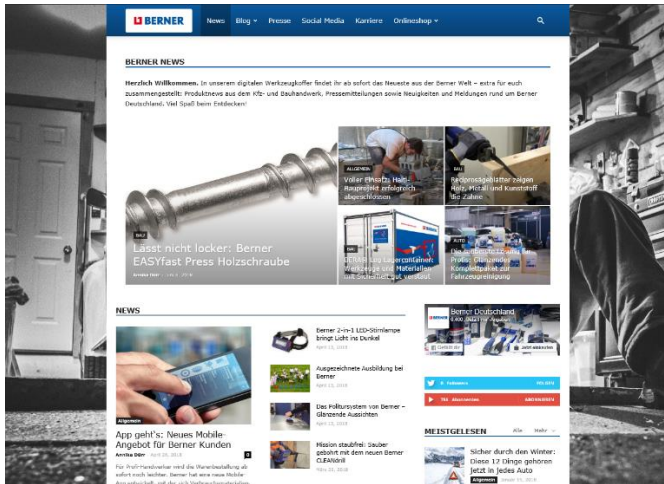
Wer sich selbst ein Bild machen möchte, schaut am besten unter news.berner.de vorbei.

Albert Berner Deutschland GmbH
Bernerstraße 4
D-74653 Künzelsau
www.berner.de

Kontakt:

Nina Effenberger
T +49 (0) 7940 121-633
presse@berner.de

Abbildungen



Albert Berner Deutschland GmbH
Bernerstraße 4
D-74653 Künzelsau
www.berner.de

Kontakt:

Nina Effenberger
T +49 (0) 7940 121-633
presse@berner.de

Berner online erleben: Der Berner Blog bildet die neue Kommunikationszentrale des B2B-Handelsunternehmens.

Berner – Experten aus Leidenschaft

Die Albert Berner Deutschland GmbH zählt zu den führenden Handelsunternehmen von Verbrauchsmaterialien, Werkzeugen, Zubehör und Services für Profianwender in der Bau- und Kfz-Branche sowie in der Industrie. Als deutsche Tochtergesellschaft gehört sie zum international aufgestellten Berner Konzern mit Sitz in Künzelsau.

Albert Berner Deutschland GmbH
Bernerstraße 4
D-74653 Künzelsau
www.berner.de

Kontakt:

Nina Effenberger
T +49 (0) 7940 121-633
presse@berner.de

Berner steht für ein qualitativ hochwertiges und umfassendes Sortiment aus 75.000 Produkten, durchdachte Servicekonzepte und eine moderne, internationale Logistik. Europaweit sorgen rund 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 4.500 im Außendienst, für einen perfekten Rundum-Service.

So verbindet Berner die persönliche Beratung vor Ort mit den Vorzügen digitaler Vertriebskanäle. Vor allem aber die hohe Begeisterung für das Handwerk ist es, was Berner europaweit auszeichnet.